



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA**  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



## **CHAMADA PÚBLICA PARA CADASTRO DE ATRATIVOS, EMPRESAS E EMPREENDEDORES LIGADOS AO TURISMO DE AGROLÂNDIA E AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO**

Com o objetivo de fomentar o turismo, a Prefeitura abre cadastro para credenciamento de empresas e empreendedores ligados a esta indústria, autorizando a divulgação de atrativos, serviços, produtos, rotas e roteiros turísticos e outros que integram a cadeia produtiva do turismo em Agrolândia.

A Prefeitura de Agrolândia, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo, com sede na Rua dos Pioneiros, nº 08, Ed. Prefeito Edgar Will, 2º andar, Centro, Agrolândia/SC está realizando a presente Chamada Pública para registrar o Inventário Turístico da cidade e receber autorização para publicação em materiais diversos para fins de promoção turística.

### **1. INTRODUÇÃO**

O turismo é uma atividade econômica representada pelo conjunto de transações compra e venda de serviços turísticos, e é gerado por pessoas que se deslocam temporariamente para outros estados, municípios ou países fora de onde possuem residência fixa. O turismo vem se firmando como um setor que pode manter uma economia forte e estável, além disso, é um setor que vem recebendo atenção, principalmente pela sua capacidade de contribuir para melhoria na qualidade de vida e na proteção e recuperação do meio ambiente. São muitos os motivos que levam as pessoas a praticar o turismo e são esses motivos que queremos identificar, destacar e divulgar em nosso município.

Contudo, a cidade precisa oferecer estrutura e equipamento, serviços e produtos que atendam as necessidades dos turistas, e façam com que ele volte outras vezes à nossa cidade, ou, que recomende para outras pessoas. Com esse intuito, a Prefeitura de Agrolândia, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo, tem o objetivo de fomentar e explorar o turismo em nosso município.

---

**Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo**  
**Coordenadoria do Turismo**



## 2. OBJETO

A presente Chamada Pública tem por objeto o credenciamento de pessoas físicas e ou jurídicas que possuam atrativos, produtos e ou serviços da cadeia produtiva do turismo, interessadas em constar em catálogos, sites, redes sociais, panfletos, banners e outros materiais digitais ou impressos que possam ser desenvolvidos para fins de promoção e divulgação turística, servindo também como banco de dados para o Inventário Turístico de Agrolândia, documento importante para a fundamentação de diagnósticos e planejamento para o desenvolvimento do turismo local e regional.

## 3. MOTIVAÇÃO E JUSTIFICATIVA

A justificativa que move a presente chamada está relacionada com os destinos turísticos inteligentes. O processo de transformação de um destino tradicional para um destino turístico inteligente deve ser contínuo e baseado em pilares sólidos que possam promover a inovação social – em benefício da comunidade – proporcionando que a inovação chegue aos micros e pequenos empreendedores e que se possa gerar inteligência de mercado. Segundo a SEGGITUR – Sociedade Estatal para a Gestão da Inovação e das Tecnologias Turísticas da Espanha criadora do conceito, referência mundial e que atua em mais de 90 destinos espanhóis, além de ser conveniada com dezenas de outros destinos pelo mundo, é um destino turístico inovador, consolidado, aquele que utiliza infraestrutura tecnológica de ponta, facilitando a interação do visitante com empresas locais, otimizando a qualidade da sua experiência de viagem, ao mesmo tempo em que promove o desenvolvimento sustentável do território turístico e melhora a qualidade de vida do residente. Em seu manual de destinos turísticos inteligentes a INVATTUR, de Valência, também referência, elenca seis fatores que justificam a configuração de destinos turísticos em **DTI (Destino Turístico Inteligente)**: a inovação tecnológica, o comportamento da demanda turística, o surgimento de novos modelos de negócio, o aumento da eficiência, a melhoria da competitividade do destino e o desenvolvimento sustentável. Um dos aspectos fundamentais para um destino turístico é conseguir “envelopar” seus atrativos com outros componentes da oferta, como serviços em geral – transporte, alimentação e hospedagem, por exemplo, gerando um gasto médio maior e possibilitando que os MEI, micro e pequenos empreendedores obtenham maior faturamento – ao mesmo tempo em que se aumenta a diversificação da oferta turística do município.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA**  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



A Lei Nº 18.208/2021, exige para a classificação de municípios de interesse turístico o inventário dos atrativos turísticos, com suas respectivas localizações e vias de acesso, e também o inventário dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos, além de plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo (ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SANTA CATARINA, Lei nº 18.208/2021, artigo 3º).

A partir dos atrativos e das estruturas reconhecidas no presente Inventário Turístico, o diagnóstico e o planejamento turístico municipal serão elaborados, e, além de orientar os possíveis empreendedores que desejam investir no local, possibilitarão à Agrolândia pleitear o título de município de interesse turístico, aumentando as perspectivas de recursos para investimento no desenvolvimento e qualificação do turismo local.

Uma das dificuldades para o destino turístico Agrolândia – que tem como suas principais motivações de viagem o turismo rural, é promover e distribuir para fins de comercialização seus demais atrativos e serviços.

Portanto, a presente Chamada Pública se torna importante para que possamos receber, classificar e promover tais serviços, rotas, atrativos para operadoras de turismo e futuras empresas de receptivos locais. Consiste também na criação do Inventário Turístico da cidade de Agrolândia, o qual incide no mapeamento dos equipamentos turísticos do destino, como atrativos turísticos, rede hoteleira, estabelecimentos gastronômicos, entre outras infraestruturas de apoio, produtos e serviços, bem como, a autorização para divulgação e uso da imagem nos canais de comunicação oficiais e credenciados da Prefeitura de Agrolândia.

#### **4. DO FUNDAMENTO LEGAL**

4.1 O presente credenciamento está fundamentado nos seguintes dispositivos:

- A) Constituição da República Federativa do Brasil;
- B) Lei Orgânica do Município de Agrolândia;
- C) Lei de Diretrizes Orçamentária do Município de Agrolândia – LDO;

---

**Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo**  
**Coordenadoria do Turismo**

*pa2*



- D) Plano Plurianual do Município de Agrolândia – PPA;  
E) Plano Municipal de Turismo de Agrolândia 2020;  
F) Demais disposições legais aplicáveis, inclusive subsidiariamente, os princípios gerais de Direito na Legislação orçamentária municipal.

4.2. A presente chamada pública tem por objeto o credenciamento GRATUITO de pessoas físicas e jurídicas interessadas em constar na Promoção Turística realizada pela Prefeitura de Agrolândia e conseqüentemente, fundamentar o estudo do setor através da documentação do Inventário Turístico.

## 5. DA VIGÊNCIA

5.1 O presente credenciamento terá seu prazo de vigência por tempo indeterminado, podendo ser interrompido a qualquer tempo mediante solicitação escrita do credenciado, ou ainda, pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo através da Coordenadoria do Turismo pelo descumprimento de um ou mais itens a seguir: das regras do edital ou da legislação vigente, ou pela insolvência da empresa, ou ainda por outros motivos inconvenientes, desde que aprovados pelo COMTUR (Conselho Municipal de Turismo).

5.2. A interrupção de divulgação se dará da seguinte forma: a partir da solicitação, não serão mais produzidos materiais que incluam aquele determinado atrativo, propriedade, produto ou serviço identificado na Solicitação de Interrupção, no entanto, os materiais produzidos até aquela data não serão recolhidos, cancelados, deletados, destruídos ou algo do tipo, pois entende-se que tal ato se torna economicamente inviável e em determinados casos, inexequível para a gestão pública.

## 6. DAS CONDIÇÕES PARA CREDENCIAMENTO

6.1. Os interessados deverão preencher **FICHA DE INSCRIÇÃO (ANEXO 1)**, **AUTORIZAÇÃO DO USO DA IMAGEM (ANEXO 2)**, e **FORMULÁRIO DO INVENTÁRIO TURÍSTICO (ANEXO 3)** e entregar diretamente na sede da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo,



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA**  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



Edifício Prefeito Edgar Will, Nº 08, 2º andar, centro, onde devem participar de uma breve entrevista explicativa, portando documento de identificação pessoal.

6.2. Para os atrativos, no ato da entrega da ficha, o credenciado deverá apresentar documento comprobatório de propriedade do bem do credenciamento, ou procuração válida legal, podendo ser anexada cópia junto a ficha. Reserva-se ainda à credenciadora o direito de confrontar informações e documentos comprobatórios a qualquer tempo.

6.3. O credenciamento se efetiva após a aprovação do pedido, com análise e deferimento da solicitação pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo, em conformidade com os Setores de Tributação e/ou a Unidade Conveniada da Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina em Agrolândia conforme as especificações deste Edital.

6.4 Certidão Negativa de débitos Municipais.

6.5. Entregar junto com a Ficha de Inscrição, materiais publicitários do serviço e/ou empreendimento (folders, cartões de visita, fotos, vídeos e outros) para fins de gerir demandas da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo para atendimento aos turistas, para participação e divulgação em eventos, feiras e publicações nos canais de comunicação oficiais e credenciados da Prefeitura de Agrolândia.

## **7. PRAZOS**

7.1. As atualizações e produção de materiais ocorrerão sempre que necessário, conforme demanda da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo.

7.2. O presente edital permanecerá aberto por tempo indeterminado, sendo que seu encerramento poderá se dar a qualquer tempo, por interesse da gestão pública municipal, desde que publicado com antecedência mínima de 15 dias em veículos oficiais de comunicação. Poderá também o COMTUR definir objeto e prazo de encerramento no caso de necessidade de extrema urgência.

---

**Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo**  
**Coordenadoria do Turismo**

*Sal*

*E*



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA**  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



## 8. PRODUTOS, ENTREGAS E CONTRAPARTIDAS

RESPONSABILIDADE DOS CREDENCIADOS	CONTRAPARTIDA DA PREFEITURA
Cumprir todas as exigências do presente edital.	Publicação em site dos serviços, produtos, rotas, roteiros e atrativos credenciados.  Divulgação da campanha por meio de assessoria de imprensa e redes sociais.

## 9. DIREITOS E OBRIGAÇÕES DOS CREDENCIADOS

9.1. Informar corretamente os dados solicitados no presente edital e responder aos eventuais questionamentos da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo.

9.2. Informar à Prefeitura de Agrolândia, através da Coordenadoria de Turismo qualquer alteração nos serviços prestados ao turista, para fins de manter o banco de dados sempre atualizado.

## 10. OBRIGAÇÕES DA SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL E DO TURISMO

10.1. Designar funcionário da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo, para recepcionar os interessados, monitorar e orientar no que for preciso às questões relativas ao objeto desta Chamada Pública.

## 11. OUTROS CASOS

11.1 Os casos omissos serão tratados pelo COMTUR (Conselho Municipal de Turismo).

11.2 A presente CHAMADA PÚBLICA não configura relação contratual de prestação de serviços com o MUNICÍPIO DE AGROLÂNDIA.

---

Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo  
Coordenadoria do Turismo



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA**  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



11.3 O interessado não receberá qualquer pagamento em dinheiro ou a qualquer título por parte do MUNICÍPIO DE AGROLÂNDIA pela publicidade de sua marca.

11.4 Ao entregar a documentação descrita no edital, o interessado declara estar ciente das condições desta CHAMADA PÚBLICA, principalmente no que tange a divulgação das informações.

11.5 O MUNICÍPIO DE AGROLÂNDIA reserva o direito de rejeitar no todo ou em parte a divulgação da marca do interessado, se estiver em desacordo com os termos desta CHAMADA PÚBLICA.

11.6 É VEDADA A PUBLICIDADE DE NATUREZA POLÍTICO-PARTIDÁRIA E OUTROS QUE ATENDEM CONTRA A MORAL E BONS COSTUMES.

11.7 Na hipótese de descumprimento do estabelecido no item anterior, o interessado responderá pelas penalidades previstas na legislação vigente.

Agrolândia, 27 de abril de 2023.

**Soeli Pickler**  
Secretária de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo

**José Constante**  
Prefeito Municipal



PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



### FICHA DE INSCRIÇÃO – ANEXO 1

CHAMADA PÚBLICA “CADASTRO DE ATRATIVOS, EMPRESAS E EMPREENDEDORES LIGADOS AO TURISMO DE AGROLÂNDIA E AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO”.

<b>PESSOA JURÍDICA:</b>	
RAZÃO SOCIAL:	
NOME FANTASIA:	CNPJ:
RESPONSÁVEL	CPF:
<b>PESSOA FÍSICA:</b>	
NOME:	CPF:
<b>PESSOA FÍSICA E PESSOA JURÍDICA:</b>	
ENDEREÇO FÍSICO:	
ENDEREÇO VIRTUAL (SITE, REDES SOCIAIS):	
E-MAIL:	FONE/WHATS:
Texto de até 400 caracteres explicando com título e explicação do roteiro, rota, serviço, produto, atrativo ofertado (em caso de mais de um, colocar um abaixo do outro):	

Declaro concordar com os termos do edital de credenciamento. Ao enviar as presentes informações, o proponente concorda com todos os termos da presente chamada.

Nome: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura

Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo  
Coordenadoria do Turismo

*paq*  
*e*





PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



## AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM – ANEXO 2

Eu, \_\_\_\_\_, portador (a) do  
RG nº \_\_\_\_\_, e do CPF nº \_\_\_\_\_,  
residente em \_\_\_\_\_,

**AUTORIZO** o uso de imagem pessoal e/ou comercial, conforme dados cadastrais para fins exclusivos previstos na Chamada Pública “CADASTRO DE ATRATIVOS, EMPRESAS E EMPREENDEDORES LIGADOS AO TURISMO DE AGROLÂNDIA E AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO” em material impresso e internet, com o objetivo de promoção do potencial Turístico de nosso Município, desenvolvido pela Prefeitura de Agrolândia através da Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo o qual DECLARO vistas, conhecimento e aprovação.

Agrolândia, em \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_ .

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Participante

\_\_\_\_\_  
Secretaria de Desenvolvimento Empresarial e do Turismo  
Coordenadoria do Turismo

*Am*

*[Handwritten mark]*



PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



FORMULÁRIO  
INVENTÁRIO TURÍSTICO DE AGROLÂNDIA – ANEXO 3

1. INFORMAÇÕES GERAIS

Razão Social:	
Nome (fantasia):	
Tipo de organização: ( ) Associação ( ) Sindicato ( ) Cooperativa ( ) Empresa ( ) Outros _____	
Natureza: ( ) Pública ( ) Privada	
CNPJ:	Atividade Econômica:
Contato:	
Telefone Fixo:	Celular (WhatsApp):
Email:	
Site:	
Facebook:	
Instagram:	
Outras redes sociais (twitter, youtube, ...):	
Endereço:	
Distância do centro de Agrolândia:	Coordenadas geográficas: - Longitude: - Latitude:
Sinalização de acesso: ( ) Sim ( ) Não	Sinalização de turística: ( ) Sim ( ) Não

2. FUNCIONAMENTO:

Serviços Turísticos oferecidos: ( ) Restaurantes	( ) Café da manhã
---	-------------------

*Paul*



PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



<input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Lanchonete <input type="checkbox"/> Cafeteria <input type="checkbox"/> Quiosque <input type="checkbox"/> Sorveteria <input type="checkbox"/> Confeitaria/padaria <input type="checkbox"/> Loja de Artesanato/Souvenir <input type="checkbox"/> Locação de veículos <input type="checkbox"/> Realização de passeios <input type="checkbox"/> Outros _____	<input type="checkbox"/> Jantar <input type="checkbox"/> Almoço <input type="checkbox"/> Café colonial <input type="checkbox"/> Hospedagem <input type="checkbox"/> Área para locação de eventos <input type="checkbox"/> Realização de eventos <input type="checkbox"/> Organização de viagens <input type="checkbox"/> Locação de vans e ônibus <input type="checkbox"/> Parque Aquático	
<b>Capacidade de atendimento:</b> _____		
<b>Horário de Funcionamento:</b> _____		
<b>Período do ano:</b> <input type="checkbox"/> Janeiro <input type="checkbox"/> Fevereiro <input type="checkbox"/> Março <input type="checkbox"/> Abril <input type="checkbox"/> Maio <input type="checkbox"/> Junho <input type="checkbox"/> Julho <input type="checkbox"/> Agosto <input type="checkbox"/> Setembro <input type="checkbox"/> Outubro <input type="checkbox"/> Novembro <input type="checkbox"/> Dezembro <input type="checkbox"/> Ano Inteiro		
<b>Formas de pagamento:</b> <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/> Cartão de crédito/débito <input type="checkbox"/> Dinheiro <input type="checkbox"/> Outros _____		
<b>Atendimento em língua estrangeira:</b> <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Espanhol <input type="checkbox"/> Alemão <input type="checkbox"/> Outras: _____		
<b>Equipamentos para entretenimento do turista existente no empreendimento:</b>		
<input type="checkbox"/> Trilhas Ecológicas <input type="checkbox"/> Área de camping <input type="checkbox"/> Área para churrasco <input type="checkbox"/> Realização de eventos <input type="checkbox"/> Piscina infantil <input type="checkbox"/> Toboágua <input type="checkbox"/> Clube infantil <input type="checkbox"/> Quadra de tênis <input type="checkbox"/> Campo de golfe <input type="checkbox"/> Música ao vivo <input type="checkbox"/> Atendimento a grupos <input type="checkbox"/> Pedalinhos <input type="checkbox"/> Outros _____	<input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Tobogã <input type="checkbox"/> Piscina aquecida <input type="checkbox"/> Bar na piscina <input type="checkbox"/> Parque infantil <input type="checkbox"/> Quadra poliesportiva <input type="checkbox"/> Campo de futebol <input type="checkbox"/> Pista de cooper <input type="checkbox"/> Música ambiente <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Recreação para crianças <input type="checkbox"/> Tirolesa _____	<input type="checkbox"/> Espaço para eventos <input type="checkbox"/> Degustação gastronômica <input type="checkbox"/> Manobrista <input type="checkbox"/> Ar-condicionado <input type="checkbox"/> Calefação <input type="checkbox"/> Lareira <input type="checkbox"/> Ventilador <input type="checkbox"/> Carta de vinhos <input type="checkbox"/> Cardápio em Braille <input type="checkbox"/> Adega <input type="checkbox"/> Cardápio em outras línguas <input type="checkbox"/> Área para fumantes _____
<b>Atrativos Naturais:</b> <input type="checkbox"/> Cachoeira	<input type="checkbox"/> Lagoas	<input type="checkbox"/> Nascentes



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA**  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



<input type="checkbox"/> Cascata <input type="checkbox"/> Rio	<input type="checkbox"/> Montanhas <input type="checkbox"/> Grutas	<input type="checkbox"/> Outros: _____
<b>Espaços e atividades ao ar livre:</b> <input type="checkbox"/> Observação da fauna <input type="checkbox"/> Visita a produção agrícola <input type="checkbox"/> Atividades pedagógicas <input type="checkbox"/> Atividades programadas para adultos <input type="checkbox"/> Passeio a cavalo <input type="checkbox"/> Competições de pesca <input type="checkbox"/> Arvorismo <input type="checkbox"/> Caminhadas/trilhas interpretativas <input type="checkbox"/> Fazendinha <input type="checkbox"/> Venda de artesanatos e produtos típicos		<input type="checkbox"/> Observação da flora <input type="checkbox"/> Centro equestre <input type="checkbox"/> Atividades programadas para crianças <input type="checkbox"/> Retiros espirituais <input type="checkbox"/> Passeios em embarcações <input type="checkbox"/> Pesca amadora <input type="checkbox"/> Cicloturismo/atividade com bicicleta <input type="checkbox"/> Mini-zoo <input type="checkbox"/> Horta <input type="checkbox"/> Pescaria <input type="checkbox"/> Outros: _____
<b>Sazonalidade (melhores meses / alta temporada):</b> <input type="checkbox"/> Janeiro <input type="checkbox"/> Fevereiro <input type="checkbox"/> Março <input type="checkbox"/> Abril <input type="checkbox"/> Maio <input type="checkbox"/> Junho <input type="checkbox"/> Julho <input type="checkbox"/> Agosto <input type="checkbox"/> Setembro <input type="checkbox"/> Outubro <input type="checkbox"/> Novembro <input type="checkbox"/> Dezembro <input type="checkbox"/> Ano Inteiro		
<b>Procedência (origem dos turistas – até 05 lugares):</b> 1º _____ 2º _____ 3º _____ 4º _____ 5º _____		
<b>Média de tempo de permanência:</b> _____		
<b>Acessibilidade para deficientes: <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Quais:</b> _____		
<b>Produção Local:</b> <input type="checkbox"/> Massas <input type="checkbox"/> Artesanato <input type="checkbox"/> Geléias <input type="checkbox"/> Alimentos caseiros/regionais <input type="checkbox"/> Artesanato <input type="checkbox"/> Arte sacra <input type="checkbox"/> Esculturas <input type="checkbox"/> Outros: _____	<input type="checkbox"/> Confeitaria <input type="checkbox"/> Comida típica <input type="checkbox"/> Churrasco <input type="checkbox"/> Objetos de decoração <input type="checkbox"/> Vestuário <input type="checkbox"/> Acessórios <input type="checkbox"/> Loja de souvenirs	<input type="checkbox"/> Desenhos <input type="checkbox"/> Móveis <input type="checkbox"/> Utilidades para o lar <input type="checkbox"/> Fotografias <input type="checkbox"/> Pinturas <input type="checkbox"/> Gravuras <input type="checkbox"/> Equipamentos/produtos cine-foto
<b>Segmentação Turística:</b> <input type="checkbox"/> Turismo Rural <input type="checkbox"/> Eventos / Negócios <input type="checkbox"/> Turismo Religioso <input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> _____		<input type="checkbox"/> Ecoturismo <input type="checkbox"/> Aventura <input type="checkbox"/> Cultural (cívico, étnico, religioso, místico e esotérico) <input type="checkbox"/> Saúde (bem estar e médico) <input type="checkbox"/> Estudos e Intercâmbio

120



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AGROLÂNDIA**  
Praça dos Pioneiros, Ed. Prefeito Edgar Will, nº 08, Centro.  
CEP 88.420-000 – Agrolândia/SC.  
[www.agrolandia.sc.gov.br](http://www.agrolandia.sc.gov.br)  
Telefone: (47) 3534-4212



<b>Oficinas de produção:</b>	
<b>Ofícios e Técnicas:</b>	
<b>Fauna:</b>	
<b>Flora:</b>	
<b>Observações gerais:</b>	
<b>Entrevistador:</b>	<b>Entrevistado:</b>
<b>Local da entrevista:</b>	<b>Data da entrevista:</b>

**CADASTUR:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Assinatura do entrevistado**  
CPF \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Assinatura do entrevistador**

*Das*